Forslag til

Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen

Utarbeidet for *Trondheimsregionen* av Næringsalliansen for Trondheimsregionen

Kortversjon med fundament, overordnet mål, mål og strategier

Fullstendig versjon finner du på www.trondheim-chamber.no/snp

Fundament for Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen

1. De elleve kommunene i Trondheimsregionen har ulike styrker og er gjensidig avhengige av hverandre. Det som gagner en kommune gagner regionen. Det er summen av det vi skaper i fellesskap som avgjør om vi får et lønnsomt næringsliv og et godt velferdstilbud.

2. Det er verdiene som skapes i næringslivet (uavhengig av om det er offentlig eller privat eid) som er grunnlaget for velferdstilbudet i offentlig sektor. Vårt arbeid for et godt næringsliv er derfor et fundament for å kunne utvikle våre velferdstilbud.

3. En god offentlig sektor er viktig for å skape et godt næringsliv og en attraktiv region.

4. Kunnskapsmiljøene er regionens største fortrinn. Vår viktigste oppgave er å beholde dette fortrinnet, å bruke kunnskapen til å utvikle dagens bedrifter, og å starte nye basert på kunnskapsmiljøene.

5. Uten et marked er det ikke et næringsliv. Vi skal derfor ha størst fokus på å utvikle de bedrifter der det er et stort marked og/eller der det er et voksende marked.

6. Et godt hjemmemarked er som hovedregel en forutsetning for å lykkes nasjonalt og internasjonalt. Det er derfor viktig at kommunene og næringslivet gjennom innkjøp bruker lokale leverandører der dette er mulig.

7. Salg av varer og tjenester til andre regioner eller til utlandet medfører pengestrøm inn til vår region. Dette er ekstra gunstig og skal ha ekstra fokus.

8. Å ha en stor by er i næringssammenheng et pluss for regionen, og ikke en trussel.

9. Vi ser positivt på dem som lykkes i næringslivet. Privat eierkapital er viktig for å utvikle et sterkt næringsliv siden fraværet av privat kapital er en begrensende faktor i Trondheimsregionen.

10. All næringsvirksomhet og næringsutvikling skal være basert på et bærekraftig miljø. Miljøutfordringene medfører begrensninger, men også muligheter for nye produkter og tjenester. Trondheimsregionen må spille en aktiv rolle i å utnytte markedet for varer og tjenester knyttet til et bedre miljø.

11. Vi skal satse mest på de områdene hvor vi allerede er gode, og/eller der vi har et potensial for å bli gode.

12. Vi skal satse på ideen ut fra hvor god den er og ikke ut fra om hvor den er geografisk plassert.

13. Næringsutvikling må stå på dagsordenen hele tiden, og skje i nært samarbeid mellom kommunene og næringslivet. Alle kommuner skal derfor hvert år evaluere og eventuelt revidere kommunens operative handlingsplan og selvangivelsen i samarbeid med næringslivet. At beslutningstagere forstår utviklingen som foregår og hvilke tendenser som lar seg forsterke eller svekke, er et fundament for alt næringsarbeid.

14. Vi skal vite status og utviklingen på de viktigste indikatorene for næringsutvikling i regionen. Og vi skal gjøre disse tilgjengelig for alle på internett.

15. Det tar lang tid å endre kultur og holdninger, og oppnå resultater. Vi må være langsiktige når vi setter i gang prosjekter.

Det er tre forutsetninger som er lagt til grunn for denne planen

1. Organisering: Det må opprettes en nettverksorganisasjon bestående av representanter for det politiske organet *Trondheimsregionen*, FoU/Utdanning, virkemiddelapparatet og næringslivet. Nettverket ansetter i fellesskap en prosjektdriver som koordinerer oppfølgingen.

2. Finansiering: Det må settes av ressurser i minimum størrelsesorden 7 mill kr.

3. Felles fundament: Partene må ha en felles forståelse for hva som skaper næringsutvikling. Se side to i denne folderen.

Overordnet mål

Trondheimsregionens andel av brutto nasjonalprodukt skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020 [Det vil si øke med 17 mrd].

Mål og strategier

1. **Mål: Trondheimsregionen skal være best på å utvikle og starte bedrifter basert på forsknings- og utviklingsmiljøene og utdanningsinstitusjonene.**

   Strategier:

   1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
   1.2. Trondheimsregionen skal være best på industrielle læreprosesser.
   1.3. Trondheimsregionen skal bidra til etablering av Nordens beste økonomi- og ledelsesutdanning innen kommersialisering av teknologi, kunnskapsøkonomi og finansiell økonomi.
   1.4. Trondheimsregionen skal være stedet hvor flest ansatte ved høgskole og universitet starter egne bedrifter.
   1.5. Trondheimsregionen skal ta i bruk innovasjonspotensialet som ligger i opplevelsesøkonomi (kultur og kreative næringer).
   1.6. Jordbruket og skogbruket i Trondheimsregionen skal være ledende i bruk av ny teknologi.
   1.7. Trondheimsregionen skal ha den høyeste andelen studentbedrifter som kan videreføres på kommersielt grunnlag.
   1.8. Næringslivet i Trondheimsregionen skal ligge helt i front i Norge mht. innovasjon og FoU.

2. **Mål: Trondheimsregionen skal være best på samarbeid mellom næringsliv, FoU/ utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix) på områder hvor det er betydelige marked.**

   Strategi:

   2.1. Etablere en felles nettverksorganisasjon for FoU/udanningsinstitusjoner, Næringsalliansen/NHO, *Trondheimsregionen* og virkemiddelapparatet.

3. **Mål: Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne i Norge.**

   Strategier:

   3.1. Hver kommune skal ha en felles arena for næringsliv og kommunestyre/fylkesting.
   3.2. Kommunene skal på hvert kommunestyremøte/fylkesting ha minst en næringsutviklingssak på agendaen knyttet til næringsplanen.
   3.3. Kommunene skal arbeide for flere kommunestyremedlemmer fra næringslivet.
   3.4. Alle politikere skal besøke minimum en bedrift hvert år.

4. **Mål: Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle og starte en bedrift.**

Strategier:

4.1. Trondheimsregionen skal ha et moderne og effektivt transportnett for gods- og persontransport som er dimensjonert for den reelle trafikkveksten og krav om økt tilgjengelighet.
4.2. Regionen skal score over landssnittet i realfagene, som er viktigste knapphetsfaktor for utdanningsinstitusjonene.
4.3. Tilgang på tomteareal skal være et konkurransefortrinn for Trondheimsregionen.
4.4. Saksbehandlingstiden for bygge- og reguleringssaker skal være blant de korteste i Norge målt hhv. fra første innsendte søknad, og fra komplett søknad.
4.5. Trondheimsregionen skal være ledende på innovasjon i drift og tjenester i offentlig sektor.
4.6. Trøndelag skal ha en strømpris som er lik eller lavere enn landet for øvrig.
4.7. Næringslivet i regionen skal ha en sterk internasjonal forankring både på eksport og etableringssiden. Næringslivet i regionen skal ha en gjennomsnittlig økning av eksporten som er minst 7,5 % over landsgjennomsnittet.
4.8. Regionen skal aktivt bidra til å forsterke kulturen for å starte bedrifter (gründerånd).
4.9. Næringslivet og offentlige instanser skal bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.
4.10. Regionen skal få opphevet nasjonale føringer som diskvalifiserer storbyregioner i virkemiddelsammenheng.

5. **Mål: Trondheimsregionen skal ha 1-3 nasjonale og 1-3 internasjonale kunnskapsnav**

Strategier:

5.1. Regionen skal velge ut og forsterke 1-3 internasjonale kunnskapsnav.
5.2. Regionen skal vurdere å velge ut og forsterke 1-3 nasjonale kunnskapsnav.

6. **Mål: Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge**

Strategier:

6.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge for å sikre en befolkningsvekst på 4.000 i året.
6.2. Antallet mennesker som når Trondheim innen en times reising skal økes med ti prosent gjennom en større pendlerregion.
6.3. Trondheim skal være studieby nr 1.
6.4. Trondheimsregionen skal øke antallet studenter og PhDer som blir i byen etter studiene.
6.5. Trondheimsregionen skal ta godt vare på utenlandsk arbeidskraft som ønsker å etablere seg i regionen.
6.6. Trondheimsregionen skal ha en merkevare som er knyttet til kommersialisering av regionens FoU-kompetanse, som er nasjonalt kjent.
6.7. Regionen skal legge til rette for en befolkningsvekst på 4.000 i året, og derigjennom bruke billigere boliger enn andre storbyer som et konkurransefortrinn.
6.8. Trondheimsregionen skal jobbe for å få enda mer ut av den arbeidskraft som allerede er i regionen.
6.9. Vi skal vite status for næringsutvikling i regionen slik at vi vet at vi alltid går i riktig retning.